



A LA RECHERCHE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Après **5 années de formation** et presque **3 ans d'expériences** en communication, je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles à partir de **janvier 2021**. Agissant en véritable **couteau suisse** grâce à diverses spécialisations en **relations presse, événementiel et stratégie digitale**, je saurai faire preuve d'une adaptabilité sans faille selon vos projets. Le **changement** et le développement de **nouvelles compétences** sont mes moteurs au quotidien.

ANAÏS POTET

**CHARGÉE DE COMMUNICATION
DIGITAL | ÉVÉNEMENTIEL | RP**

24 ANS



LYON



ANAIS.POTET@SUPDEPUB.COM

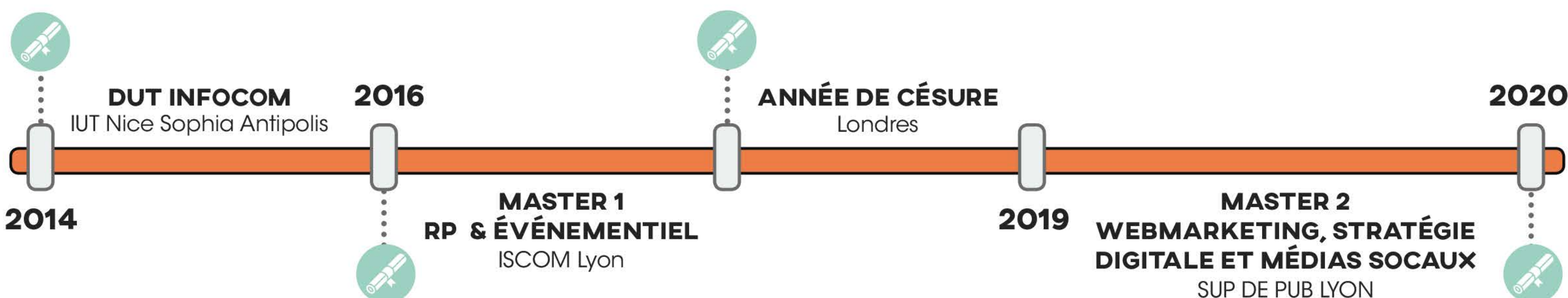


/ANAIS POTET



06 11 49 32 75

FORMATION



EXPÉRIENCES

**CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE
EMLYON BUSINESS SCHOOL - LYON**
mars 2020 - janvier 2021

Développer la notoriété d'Emlyon Business School au sein des communautés apprenantes (actions de communication sur les réseaux sociaux et plateforme interne) et accompagnement de la vie associative dans leurs projets de communication.

**COMMUNICATION & ASSISTANTE EXPERIENCE
MANAGER - SILEX, LABORATOIRE D'INNOVATION
D'EMLYON BUSINESS SCHOOL - LYON**
septembre 2019 - mars 2020

Organisation et promotion d'évènements internes & externes : mise en place d'outils de communication, commercialisation des espaces, suivi de l'expérience visiteurs.

**ASSISTANTE COMMUNICATION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT**
février 2018 - décembre 2018

Accompagnement de la nouvelle stratégie globale de l'agence; création de documents graphiques (prints, digitaux, vidéos), community management, organisation du **Forum Entreprendre dans la Culture 2018**.

**ASSISTANTE PRESSE
OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE NICE**
avril 2017 - juillet 2017

Gestion et suivi des relations presse : rédaction de supports presse, aides techniques auprès des journalistes, organisation d'évènements presse.

**ASSISTANTE PRESSE
IMAGE PUBLIQUE & LA STRADA - NICE**
avril 2016 - juillet 2016

Gestion de la promotion locale du **50ème anniversaire du MIDEM Festival 2016** à Cannes : relations presse, organisation des interviews des artistes, suivi des partenariats, community management.

PROJETS

CHARGÉE DE COMMUNICATION - INTERCYCLES
depuis septembre 2017

ORGANISATRICE COLLECTE - RESTOS DU COEUR
février 2017 - novembre 2017

CONSULTANTE MICRO-AGENCE - ISCOM LYON
septembre 2016 - avril 2017

CHARGÉE DE PARTENARIATS - SOLID'AFRIKA
novembre 2015 - juin 2016

JOBS

CHARGÉE DE CLIENTÈLE RÉSEAU - SECURIMUT
juin 2019 - août 2019

SALES ASSISTANT - IKKS LONDRES
janvier 2019 - juin 2019

CONSEILLÈRE DE VENTE - SWAROVSKI - LYON
décembre 2018 - janvier 2019

COURS PARTICULIERS
octobre 2018 - janvier 2020

SKILLS

SUITE ADOBE	<div style="width: 75%;"></div>
PACK OFFICE	<div style="width: 85%;"></div>
MAILCHIMP	<div style="width: 60%;"></div>
WORDPRESS	<div style="width: 50%;"></div>
ANALYTICS	<div style="width: 40%;"></div>
ANGLAIS	<div style="width: 70%;"></div>
ESPAGNOL	<div style="width: 30%;"></div>